

SEMILLERO ECONOMÍA Y EMPRESARIADO



TEJIENDO REDES EN MAKENI, SIERRA LEONA.
Un proyecto de Cooperación al Desarrollo Interuniversitaria

OBJETIVO PRINCIPAL

En 2017 se incorporaron los alumnos y profesores de la Facultad de Económicas. Sus objetivos están enfocados a la economía del desarrollo y a la economía de la empresa:

- **Economía del desarrollo:** realizando informes sobre las variables macroeconómicas y la sostenibilidad económica de Sierra Leona.
- **Economía de la empresa:** realizando proyectos de emprendimiento, innovaciones en las aulas, análisis de la actividad comercial de Makeni, se centraron en el comercio justo, se llevaron a cabo líneas de investigación...



EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES EN UNIMAK

El objetivo es conocer personalmente, mantener y fortalecer el equipo de Makeni y CEU para apoyar y avanzar en los diferentes subsemilleros: analizar estructura, necesidades y retos. Además, se crean y mantienen relaciones sólidas de beneficio mutuo con todos los agentes relevantes para que se pueda abogar en asuntos de importancia.

También se promueve la práctica de trabajo en conjunto de las dos universidades; empoderando a los estudiantes en su búsqueda de soluciones y compartiendo experiencias y procesos por medio de clases teóricas y prácticas.



EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES EN UNIMAK

Se pretende proporcionar formación, dando a conocer y promoviendo metodologías, así como marcos y herramientas que aporten valor a los proyectos. Al mismo tiempo, se promueve el trabajo en equipo, la reflexión y el espíritu crítico; estableciendo contactos y apoyos con entidades y colectivos de la sociedad civil.

En 2018, en julio, un grupo de la facultad de económicas participó en un curso para estudiantes locales, cuyo desarrollo quedó certificado con la entrega de un diploma.

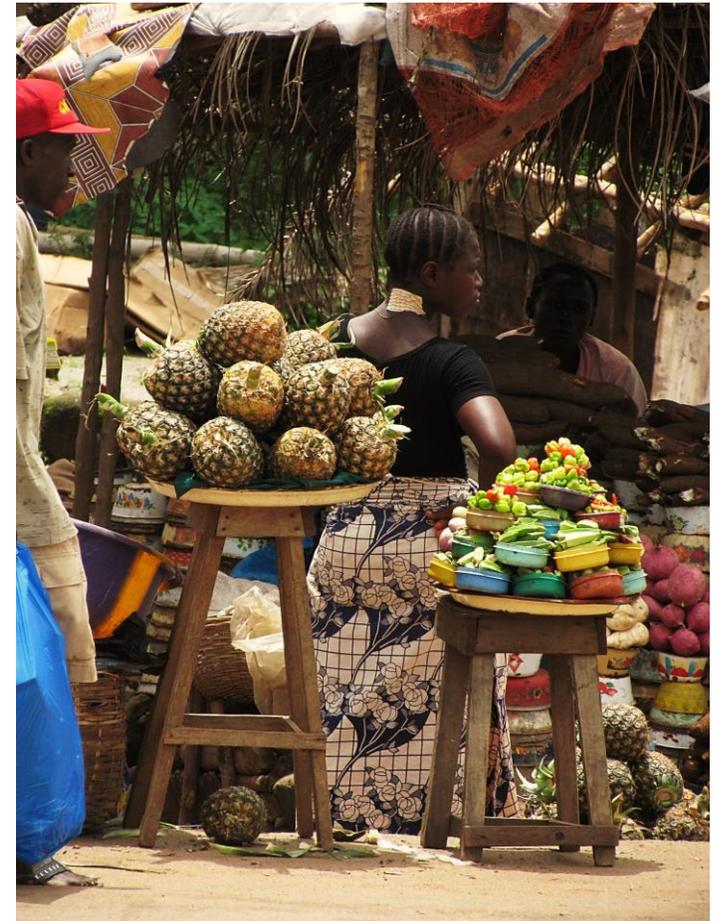


INVESTIGACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN MAKENI

Se vincula el conocimiento de investigación de mercado con el desafío de mejorar la economía de Makeni.

Se comenzó por estudiar y entender el mercado de Makeni. Para consolidar conocimientos, se realizaron clases prácticas de cómo abordar la fase de recopilación de datos, así como su análisis posterior, para influir positivamente en recomendaciones de revitalización del mercado de la ciudad de Makeni.

También se construyó una base de datos (que se mantiene) para realizar un diagnóstico de la actividad comercial en el mercado de la ciudad de Makeni.



INVESTIGACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN MAKENI

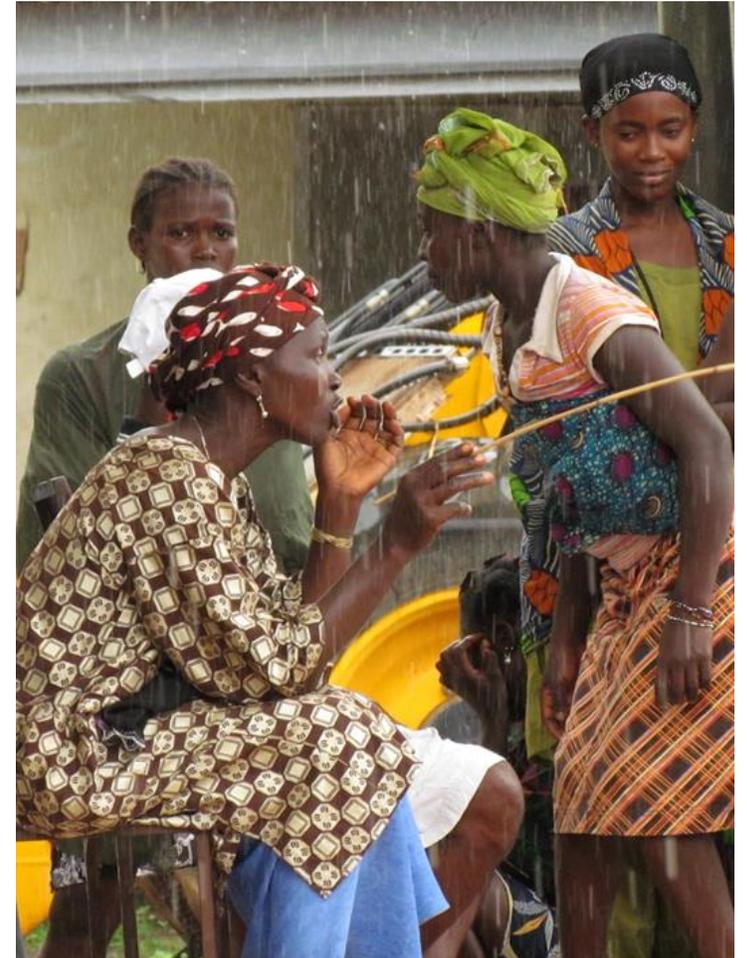
Además, se estableció y persiguió una agenda de Investigación anual, conociendo e involucrando a los agentes de toma de decisión en la investigación para asegurar el enfoque adecuado. Una vez construidas las relaciones sólidas con los agentes principales, la misión es mantenerlas



PROYECTO “DIGNA Y HERMOSA”

Este proyecto, en colaboración con Marco Aldany, tiene como objetivo la creación de peluquerías en Sierra Leona. Se pretende que las mujeres descubran el genio femenino que hay en cada una de ellas, así como el potencial de belleza y creatividad interior que tienen. También, se quiere que aprendan que la auténtica belleza femenina está en el interior y que hay que saber mostrarla y realzarla.

Conocerán y elaborarán productos sanos y atractivos de belleza y, estos a su vez, proporcionarán entradas económicas que les permitirán cuidar de sus familias. Harán pomadas, jabones de baño, champús, artículos de limpieza para toillettes, cocinas, detergentes, perfumes, etc. Por otra parte, también aprenderán a hacer cortes de pelo, y maquillar.



PROYECTO DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEORA

Con María Inés Vocational Institute for women de las Hermanas Clarisas de Lunsar se inicia un proyecto que tiene como objetivo principal ofrecer los conocimientos técnicos y artísticos en diseño y creatividad para mujeres sin recursos; y apoyarlas en el desarrollo y venta de sus creaciones para que su trabajo les aporte dignidad y autoestima a la vez que genere beneficios económicos con los que puedan mejorar su nivel de vida y el de su comunidad.



PROYECTO DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEORA

El Free Design Bank es un Proyecto que busca promocionar la artesanía local. Para ello se trabaja con los artesanos, aconsejando y estableciendo un compromiso con la comunidad. También se estudian los tejidos locales, así como las fuentes de materia prima disponibles. Por último, se pone el foco en desarrollar el marketing asociado al producto.



CEU

Universidad
San Pablo

ECONOMÍA DEL DESARROLLO

Trabajando en colaboración con UNIMAK para garantizar una red de contactos fuerte, se desarrollaron directrices y protocolos para consolidar la colaboración y la gestión efectivas de las actividades nacionales y transfronterizas.



Por otra parte, se establecieron contactos con el Banco Mundial y la Cámara de Comercio, conociendo su labor y la disposición de algunos informes.

OTRAS FOTOS DEL SEMILLERO

